

Yngre Lægers medlemsstrategi 2017

Yngre Lægers medlemsstrategi skal sammen med foreningens politiske mærkesager og kommunikation bidrage til at realisere Yngre Lægers mission og visioner. Yngre Lægers medlemsstrategi 2017 afløser den tidligere strategi ”Tilfredse og loyale medlemmer” fra 2013.

Grundlaget for Yngre Lægers medlemsstrategi 2017 er medlemstilfredshedsundersøgelsen (2015), Afrapporteringen af fokusgruppeinterviews om ”dit lægeliv og efter- og videreuddannelse” (2016), de løbende kontakter i medlemservice samt input fra tillidsrepræsentanter, repræsentantskabet, udvalg mv.

Yngre Lægers strategi er, at alle medlemmer er bevidste om, at de er medlemmer af Yngre Læger, at de kender til indholdet af og mulighederne i medlemskabet og oplever, medlemskabet udfolder sig konkret og har værdi i deres lægeliv.

Medlemmerne skal opleve, at Yngre Læger er ”tæt på” i deres dagligdag og lægeliv.

Tæt på i flere betydninger:

Tæt på kommunikativt - via aktiv formidling af synspunkter og holdninger, der gavner yngre læger, og via aktuel orientering i nyhedsbreve og på sociale medier om emner, der optager yngre læger.

Tæt på organisatorisk - via synlige og aktive tillidsrepræsentanter og fællestillidsrepræsentanter på hospitalerne og i de regionale formandskaber, som yder rådgivning og assistance og formidler medlemstilbud. Og via politikere i Yngre Lægers bestyrelse, som opleves aktive og synlige for medlemmerne via nationale medier og nyhedskanaler og ved at prioritere at komme ud på hospitalerne og engagere sig i medlemmernes dagligdag.

Tæt på politisk - i form af lydhørhed - relevans - vedkommenhed – i de medlemstilbud, Yngre Læger udvikler til medlemmerne og i den politiske interessevaretagelse, foreningen varetager for medlemmerne.

Medlemmerne skal opleve en værdi af den rådgivning og andre ydelser, de kan få fra Yngre Læger. Forudsætningen for, at medlemmerne kan opleve en værdi er, at de kender Yngre Læger og oplever, foreningen er tæt på både organisatorisk og politisk. Medlemmerne ved, at de kan få rådgivning, at deres interesser bliver varetaget, og de ved, hvordan de kan gøre brug af Yngre Læger.

Hovedprioriteten i indeværende strategiperiode er derfor at opbygge og udbygge medlemmernes kendskab til indholdet af og mulighederne i medlemskabet af Yngre Læger og styrke oplevelsen af, at Yngre Læger er tæt på medlemmerne organisatorisk og politisk.

Mål og prioriterede indsatsområder

Resultaterne i medlemstilfredshedsundersøgelsen, de afledte fokusgrupper mv. leder frem til følgende strategiske mål i Yngre Lægers medlemsrettede indsats:

Det enkelte medlem af Yngre Læger skal opleve

- a) En forening "tæt på"
 - b) Stort oplevet udbytte af sit medlemskab
 - c) Synlig politisk interessevaretagelse
 - d) Høj kvalitet af medlemsservice og rådgivning
 - e) Mange og flere tilfredse medlemmer
-

Målene skal realiseres ved at arbejde aktivt med hvert mål som strategisk indsatsområde i indeværende og kommende år.

a) En forening "tæt på"

Medlemmerne skal have viden om de kurser og tilbud, Yngre Læger tilbyder dem, og den indsats Yngre Læger varetager for dem. Dette er ikke i tilfredsstillende grad tilfældet i dag.

Derfor skal Yngre Læger løbende orientere FTR/TR om relevante tilbud og temaer og kvalificere FTR/TR's arbejde ved at stille fx ppt-shows, plakater, videoer, standardmails mv. til rådighed, som formidler relevant viden om løn og ansættelsesvilkår, muligheder for efter- og videreuddannelse, medlemstilbud og medlemsfordele, information om aktuel interessevaretagelse mv.

De materialer, FTR/TR modtager, skal have en form og et indhold, så FTR/TR umiddelbart vil kunne formidle indholdet videre til de yngre læger på afdelingerne/hospitalet. Det handler om at gøre det nemt og enkelt for FTR/TR at være ambassadører for Yngre Læger ved løbende at modtage materialer, som nemt kan videreformidles til medlemmerne. Materialer, som formidler nyttig viden til medlemmerne, dvs. viden, som er relevant og vedkommende – "tæt på" de yngre lægers lægeliv.

Yngre Lægers bestyrelse skal også være nærværende for medlemmerne. Bestyrelsen skal opleves aktiv og synlig via nationale medier og nyhedskanaler og ved at prioritere at komme ud på hospitalerne og engagere sig i medlemmernes dagligdag.

b) Stort oplevet udbytte af sit medlemskab - og c) synlig politisk

interessevaretagelse

Medlemmerne skal opleve, at der sker en tydelig og nærværende kommunikation fra foreningens side om de processer, der arbejdes i – i interessevaretagelsen, forhandlingerne mv. – og om de resultater, der skabes til gavn for dem.

Kommunikation og orientering fra foreningens side om såvel processer og resultater skal opleves stærkere hos medlemmerne end i dag.

Samtidig skal bredden i de politiske emner, der kommunikeres omkring, udvides. Medlemmerne skal opleve, at foreningen er aktiv og sikrer dem udbytte i så mange som muligt af de politiske mærkesager, der arbejdes med i foreningen.

Medlemmerne skal opleve, at de medlemstilbud, de har adgang til, og den interessevaretagelse, foreningen varetager for dem, er vedkommende og relevant i deres lægeliv.

d) Høj kvalitet af medlemsservice og rådgivning

Medlemmerne skal fortsat opleve god rådgivning af høj kvalitet fra Yngre Læger.

Medlemmerne skal samtidig opleve en målrettet kommunikation og service fra foreningen via medlemssystemet.

Derudover skal TR-systemet fortsat styrkes og udvikles til gavn for medlemmernes oplevelse af service og kvalitet.

For at styrke FTR og TR's rolle skal der arbejdes målrettet for at sikre, at de får det rigtige og nødvendige udbytte af TR uddannelserne. Derfor vil TR-uddannelserne, deres indhold og struktur, løbende blive evalueret og udviklet.

Derudover skal FTR/TR's adfærd i dagligdagen understøttes mere direkte både fra regionalt og centralt niveau.

Det handler fx om regionalt at sikre støtte til at afvikle yngre lægerådsmøder på hospitalerne og sætte dagsorden på det enkelte hospital. Det handler om at vedligeholde og styrke levende netværk på regionalt niveau til såvel orientering og debat om aktuelle problemstillinger samt til faglige, kollegiale og fagpolitiske drøftelser og relationer.

Det handler om at vedligeholde og styrke et levende, aktivt og stærkt repræsentantskab, som tager ansvar og sætter dagsorden for Yngre Læger i hele landet.

Det handler også om at formidle forslag til dagsordenspunkter og materiale fra centralt niveau til regionalt/lokalt niveau og gøre mere aktiv brug for FTR/TR som talerør for foreningen.

e) Endnu flere - og fortsat tilfredse - medlemmer

Yngre Læger skal fastholde og udbygge en høj medlemsprocent og vedligeholde foreningens status som standsforening for alle yngre læger.

Fokus i arbejdet er på de studerende i den sidste del af studietiden, herunder i samarbejde med FADL, mhp. at sikre at de nyuddannede melder sig ind.

Dertil kommer hele den medlemsrettede indsats for at sikre fortsat medlemskab og høj tilfredshed. Her arbejdes med medlemsrespons og evaluering af aktiviteterne løbende, konkret bl.a. i fokusgrupper, mini-surveys og systematiske tilfredshedsundersøgelser.

Endelig er der også fokus på potentielle nytilkomne medlemmer, primært læger fra udlandet.

Måling og evaluering

Alle konkrete indsatser for at nå målene i medlemsstrategien evalueres løbende.

Derudover sker der løbende overvågning af medlemsprocenten, og der sker en samlet vurdering af opfyldelsen af medlemsstrategiens mål i forbindelse med gennemførelse af medlemstilfredshedsundersøgelser.

Governance

Bestyrelsen skal politisk udvikle og følge udviklingen i gennemførelsen af initiativer og indfrielse af målene i medlemsstrategien.

Sekretariatet (centralt og regionalt) står for den faktiske gennemførelse af initiativerne.

Tillidsrepræsentantsystemet bistår med at bære initiativerne igennem lokalt/regionalt.

Ikrafttrædelse

Yngre Lægers medlemsstrategi 2017- træder i kraft ved repræsentantskabets godkendelse på sit møde i april 2017.